

HAPARANDATORNIO

GRAFISK PROFIL HAPARANDATORNIO



Vår grafiska profil - ett gemensamt uttryck

Logotypen och den grafiska profilen är Haparanda-Tornios ansikte utåt. I det massiva informationsflödet är det viktigt att ha ett enhetligt och konsekvent framträdande. Det är viktigt att både våra invånare och långväga besökare ska känna att ”i toppen av Bottenviksbågen, där händer det saker!”.

Varför Haparanda-Tornio? Sedan lång tid tillbaka har Haparanda och Torneå arbetat tillsammans i större och mindre frågor. 1998 togs en gemensam vision om hur gränsområdet ska utvecklas. Nu har den visionen blivit verklighet. Det gemensamma handelsområdet ”På Gränsen - Rajalla”, som ligger på stads- och landsgränsen, för våra städer ännu närmare varandra. Med så starka band är vore det dumt att inte dra nytta av den starka enhet som våra städer utgör, därför profileras våra städer som en - Haparanda-Tornio.

Den här manualen är en hjälp till hur den grafiska profilen ska appliceras i vårt arbete med att profilera Haparanda-Tornio.

Vi hoppas att du, precis som vi, ska känna stolthet över att profilera våra städer, både på hemmaplan och långt borta.

CHRISTINA LUGNET
Kommunchef Haparanda

RAIMO RONKAINEN
Stadsdirektör Torneå

Vår logotyp

Haparanda-Tornios identitet finns i städernas sammankoppling, det gränsöverskridande samarbetet som präglar städerna och älven som sammanbinder dem. Logotypen speglar detta förhållande mellan städerna.

Logotypen består av två delar, en symbol samt namnet HaparandaTornio. Typografin visar på en intim sammankoppling mellan Haparanda och Torneå eftersom de båda städernas namn skrivs ihop, i olika nyanser av blått. I både bild och text i logotypen förmedlas att Haparanda och Tornio är tvillingstäder. Det framgår tydligt att Haparanda och Tornios placering bredvid varandra, intimt sammankopplade som en stad - en mötesplats för människor och handel. Bilden i logotypen symboliserar de två städernas närhet och vid anblicken av logotypen ska åskådaren få känslan av denna närhet mellan städerna. Vågrörelsen symboliserar älven som flyter mellan städerna.

Logotypens varianter

Logotypen finns i tre varianter, svensk, finsk och engelsk. Det som skiljer logotyperna åt är i vilken ordning stadsnamnen skrivs. På svenska skrivs namnen HaparandaTornio, på finska TornioHaparanda och på engelska HaparandaTornio. Oavsett på vilket språk stadsnamnen skrivs, används den inhemska stavningen.

Logotypen får *aldrig* placeras på en färgad platta som består av någon av de i logotypen ingående PMS-färgerna (gäller även närliggande färger). Anledningen är att logotypen då försvinner mot bakgrunden. Om logotypen måste placeras på en färgad bakgrund görs det genom att logotypen läggs på en vit platta. Logotypen kan användas i färg eller som svart/vit. Se exempel på olika varianter av vår logotyp.

Payoff

Vår payoff är på svenska *Internationell mötesplats*, på finska *Kansainvälinen kohtauspaikka* och på engelska *International meeting place*. Logotypen kan givetvis användas utan payoff också.

Logotyp tillsammans med stadsvapen

I vissa lägen ska även stadsvapnet kombineras med logotypen. Det gäller i de fall då både exempelvis Haparanda kommun och Haparanda-Tornio är avsändare. Placeringen avgörs av vilken avsändare som väger tyngst, den logotyp som inte tillmäts lika stor dignitet i det specifika fallet ska ställas till höger .

Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som ska hållas fritt från andra grafiska element. Som riktlinje används X-höjden, det vill säga den höjd som bokstäverna i logotypen håller. Om detta sätt används hålls frizonen proportionellt, avsett storlek på logotypen.



Typsnitt

I vår grafiska framställning är typsnitten viktig. Vi har valt att använda Caslon och Helvetica Neue, bägge är tidlösa klassiker som kompletterar varandra. Båda typsnittsfamiljerna finns i olika skärningar (till exempel regular, bold, semibold, kursiv). Till webbaserat material använder vi förträdesvis Verdana. Se exempel nedan.

Caslon

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!"#%&@?*"^~

Caslon används främst till brödtext, det vill säga längre löpande texter i annonser, foldrar, broschyrer och liknande.

Helvetica Neue


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!"#%&@?*"^~

Helvetica Neue används som rubriktypsnitt och till skyltar och liknande material.

Färger

Alla färger har sin unika beteckning, beroende på tryckteknik, material och yta. Vid tryck av enbart logotyp kan PMS-färger användas. Vid fyrfärgstryck används CMYK (Cyan, Magenta, Yellow (gul), Key-color (svart) är ingående färger). RGB (Red, Green, Blue) används främst för bildvisning på webbsidor. Se nedan för de olika färgkoderna.

Var alltid noga med att kontrollera vilket papper som används och begär in tryckeriets tryckkurva. Risker är det blir färgskillnader om de inte behandlas på rätt sätt.



BLÅ 1 CMYK: 100.50.0.0 PMS: 293 C RGB: 10.80.161 WEBB: 1A4D96	GUL CMYK: 0.20.100.0 PMS: 116 C RGB: 237.165.0 WEBB: EDA500	BLÅ 2 CMYK: 68.35.0.0 PMS: 279 C RGB: 71.104.170 WEBB: 4768AA
--	--	--

Grafisk dekor

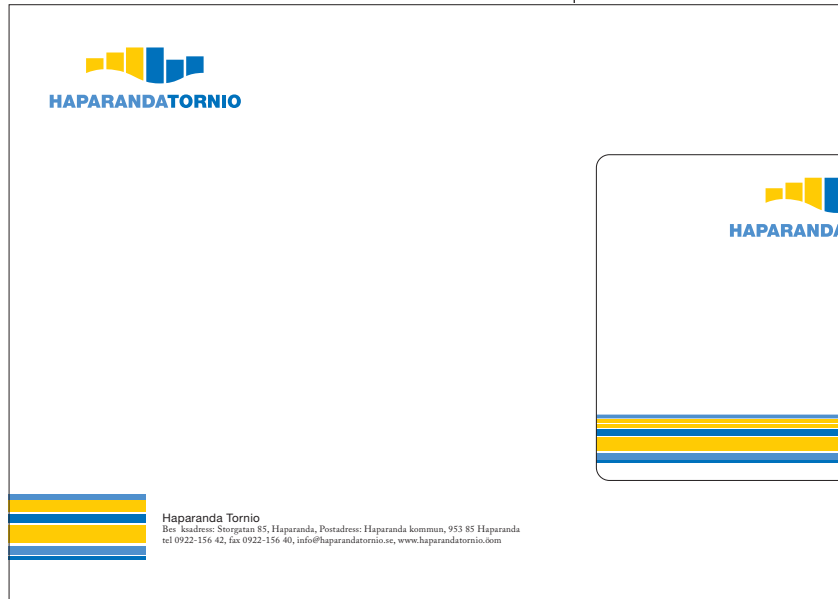
Förutom vår logotyp, typografi och våra färger stärker vi upp vårt grafiska språk med ytterligare ett element - en så kallad dekor. I vårt fall ett linjemönster baserat på färgerna som ingår i logotypen. Enkelt, rent, fräscht och grafiskt starkt. Med denna kan man visuellt och grafiskt förstärka, stötta upp och rama in vår kommunikation.



Visitkort, fram och baksida. 90x50mm

Accidens

Accidens är tryckt material med lång livslängd, till exempel brevpapper, kuvert, visitkort och korrespondenskort.



Ovan till vänster: Kuvert C5

Överst till höger: Brevpapper A4

Under till höger: Korrespondenskort

Mitt på: Adressetikett



Applikationer

Här följer ett antal exempel på olika tillämpningar av den grafiska profilen.

Annonser

Våra annonser är imagebyggande, oavsett vilken form av annons det rör sig om. Därför måste vi alltid vara tydliga i vårt budskap så vi inte sänder felaktiga budskap till läsaren. Kampanjannonser skraddarsys för respektive event eller område.

ppt/OH-mall

Powerpoint- och OH-material gör att vi kan göra aktuella presentationer till varje tillfälle. Till hjälp finns en fastställd mall för hur den ska se ut. Det gör att vi kan visa upp ett enhetligt grafiskt manér, oavsett vilket budskap presentationen rör.

Profilmaterial

Det grafiska uttrycket måste anpassas till varje enskild produkt. Olika material behandlar färger och liknande på olika sätt.

Till höger: Rekryterings annons

Under: Dekor bil.



Näringsli skoordinator sökes

Haparanda-Tornio är den snabbast växande regionen i norra Sverige och Finland. Exempel på årt unika savorbete är etableringen av bland annat IKEA och flera andra stora affärskedjor. Här finns 34 000 inbånare och 1 800 företag. Inom en tre vilsradie finns 70 000 våniskor och inom 15 vilsradie öer 500 000. I regionen finns ett starkt näringsli vid både handel och basindustri. Tillgången på utbildad personal är god och växer i takt vid ett olika högskoleutbildningar byggs ut. Boende, hälso- och sjukård, nöjen och livsviljö är av högsta klass.



Hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Växande marknad

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse

Pad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequeminim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.





Till vänster: Mall pressmeddelande
Rakt under: PPT-mall
Längst ner: Infartsskylt

Haparanda-Tornio är den snabbast växande regionen i norra Sverige och Finland. Exempelvis är etableringen av bland annat IKEA och flera andra stora affärskedjor. Här finns 34 000 jobb och en trevrig miljö med 70 000 vänner och 15 vänner om 500 000. I regionen finns det både handel och basindustri. Tillgången på utbildad personal är god och värderna för utbildning byggs ut. Boende, hälso- och sjukvård, nöjen och livskvalitet är av högsta klass.

Pressmeddelande

Välkommen till norra Sveriges hetaste etableringsområde

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsu



www.haparandatornio.com



Haparanda Tornio
Besöksadress: Storgatan 85, Haparanda, Postadress: Haparanda kommun, 953 85 Haparanda
tel 0922-156 42, fax 0922-156 40, info@haparandatornio.se, www.haparandatornio.com

VÄLKOMMEN - TERVETULOA



HAPARANDATORNIO

www.haparandatornio.co

Frågor

Vid frågor kring användandet av denna grafiska manual, kontakta Anita Lundström, tel 0922-152 09, Haparanda kommun, Marja-Lena Härkönen, tel 358(16)432 206, Torneå kommun eller Karin Klockare Järström, JOB Reklambyrå, 0922-147 30. Utförligare information med måttangivelser för olika enheter levereras på CD, vid beställning från Informationsenheten, Haparanda kommun, info@haparandatornio.com.



HAPARANDATORNIO

INTERNATIONELL MÖTESPLATS