



Haparanda stad

Invånarenkät
2015



MARKÖR
UNDERSÖKER · UTREDER · UTVÄRDERAR

Innehåll

- Sammanfattning
- Om undersökningen
 - Genomförande
 - Förklaringar av diagram
- Resultat
 - Övergripande index
 - Index per frågeområde
 - Per fråga
- Slutsats

Sammanfattning 1/3



Målgrupp och Metod

Målgruppen för undersökningen är invånare boende i Haparanda stad i åldern 18-79 år. Ett slumpmässigt urval om 1 000 drogs ur kommunens invånardatabas. Undersökningen har genomförts med hjälp av en postal enkät på svenska och finska, med möjlighet att svara via webb. Totalt besvarades enkäten av 459 invånare vilket efter bortfall av okända adressater ger en svarsfrekvens på 47 procent. Resultatet har viktats på kön och ålder för att motsvara hela populationen

Övergripande index

Resultaten visar på en svagt negativ trend avseende hur invånarna i Haparanda ser på kommunen som en plats att bo och leva på. Invånarna har också sedan 2008 successivt blivit något mindre nöjd med hur kommunen sköter sina verksamheter.

Övriga områden

Trots en nedgång i övergripande index så uppger de allra flesta att de trivs med att bo och leva i Haparanda. Åtta procent instämmer inte i påståendet. De frågor som får högst betyg av invånarna berör fritid och kultur. Invånarna upplever att det finns god tillgång till natur och strövområden och tillgången till idrottsevenemang och möjligheten att utöva fritidsintressen upplevs på det hela taget som bra.

Av kommunens verksamheter är invånarna mest nöjda med stadsbiblioteket och förskolan. Även renhållning/sophämtning samt räddningstjänsten får goda betyg av invånarna.

Sammanfattning 2/3



Övriga områden

Områden som invånarna är mindre nöjda med berör bland annat påståenden om Haparanda är en plats där det är lätt att genomföra nya idéer och initiativ. 41 procent av invånarna instämmer inte i påståendet medan 22 procent instämmer.

Ett annat utvecklingsområde är trygghet. Nästan varannan invånare har oroat sig för att bli utsatt för inbrott i hemmet. 46 procent har oroat sig för att bli av med bil, mc, moped etc. och var tredje invånare har oroat sig för att bli överfallen eller misshandlad och känner sig inte trygg när de går ut ensamma på kvällen.

Avseende kommunens verksamheter är gator och vägar det område som invånarna är minst nöjda med. Nästan 8 av 10 invånare är missnöjda med gator och vägar. Andra utvecklingsområden är snöröjning, äldreomsorgen och stöd för utsatta personer där ungefär var tredje invånare inte instämmer att de är nöjda med dessa verksamheter.

Resultaten visar också på att invånarna inte fullt ut litar på att skattemedlen används effektivt i kommunen.

Sammanfattning 3/3



Resultat baserat på kön och ålder

Resultatet brutet på kön och ålder visar inte på några stora skillnader. De tydligaste skillnaderna är:

- Äldre trivs totalt sett bättre än yngre och är mer positiva till flertalet frågor
- Kvinnor och män svarar väldigt likartat med undantag att 41 procent av kvinnorna inte känner sig trygga när de går ut ensamma på kvällen. Motsvarande andel för män är 21 procent

Om undersökningen

Genomförande

- Undersökningen genomfördes via postal enkät med möjlighet att svara via webb. En enkät på svenska och finska skickades till ett slumpmässigt urval av 1 000 invånare i Haparanda stad mellan 18-79 år. Tillsammans med enkäten följde även ett informationsbrev med inloggningskoder till webbenkät samt ett portofritt svarskuvert. Två postala påminnelser skickades till dem som inte svarat. I samband med påminnelse två söktes även respondenten via telefon för att motiveras att svara. Totalt söktes de som inte svarat vid tre tillfällen.
- Totalt besvarades enkäten av 459 personer varav 118 svar inkom via webben.
- 29 enkäter kom i retur pga adressaten okänd. Med 459 svar och ett nettourval på 971 personer beräknas svarsfrekvensen till 47 procent.
- Resultatet har viktats baserat på kön och ålder för att spegla populationen boende i Haparanda stad, 18-79 år.
- Undersökningen genomfördes mellan den 2 november – 30 november, 2015.



Förklaring av diagram

- Indexen har beräknats som ett medelvärde för samtliga frågor (exklusive vet ej) som ingår i området. Medelvärdet har sedan indexerats till en skala 0-100.
- Diagrammen visar andelen av de svarande som avgivit ett visst betyg på ett påstående. Andelarna redovisas exklusive "vet ej" svar.
- De som besvarat ett påstående med "vet ej" redovisas separat som andelar av målgruppen som avgivit svaret "vet ej".
- Syftet med att redovisa "vet ej" separat är att möjliggöra jämförelser mellan olika redovisningsgrupper och frågor. Inkluderas "vet ej" i graferna så påverkas andelen nöjda/mindre nöjda av hur stor andel som svarat "vet ej" vilket omöjliggör en korrekt jämförelse.

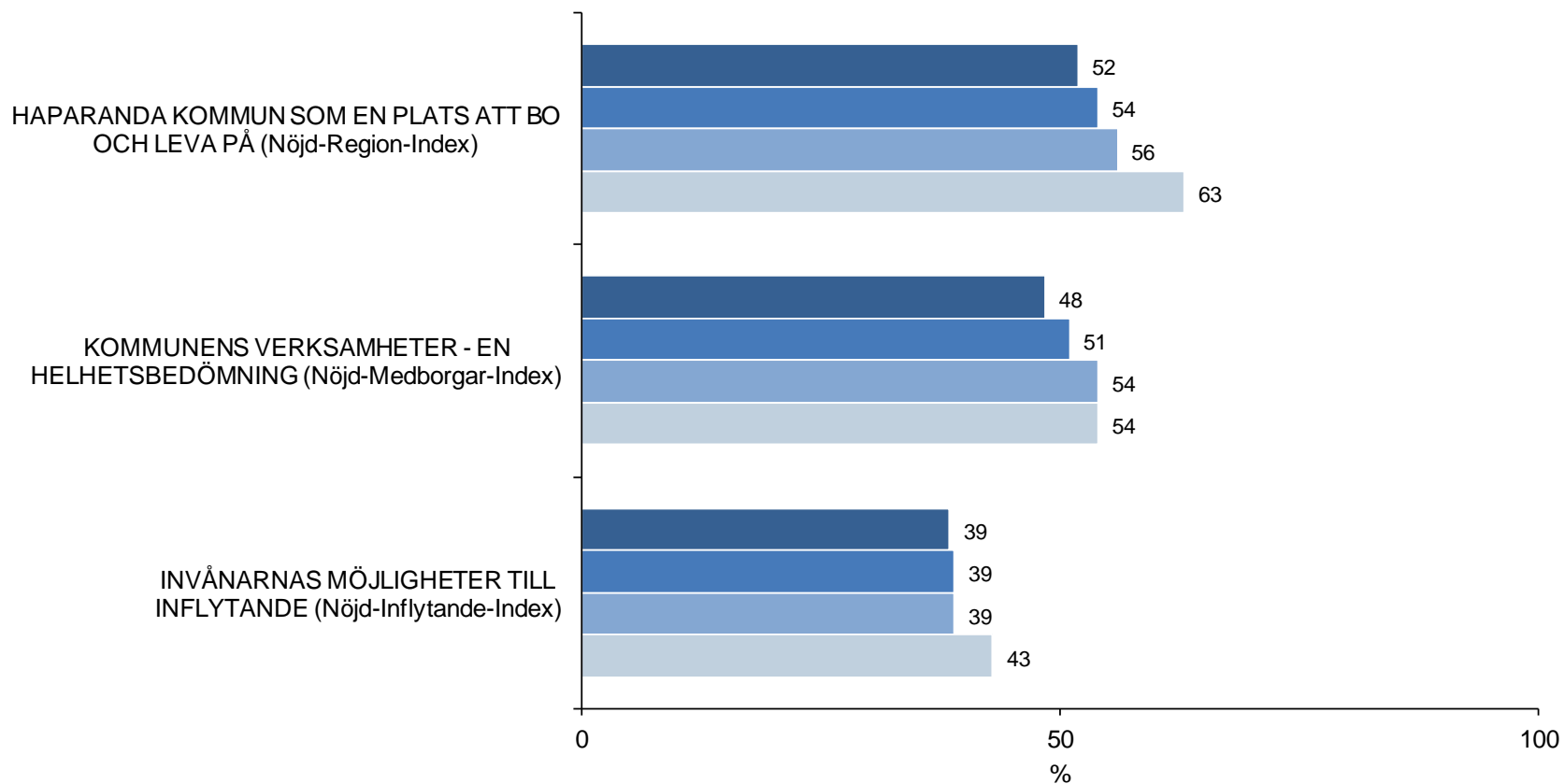
Resultat



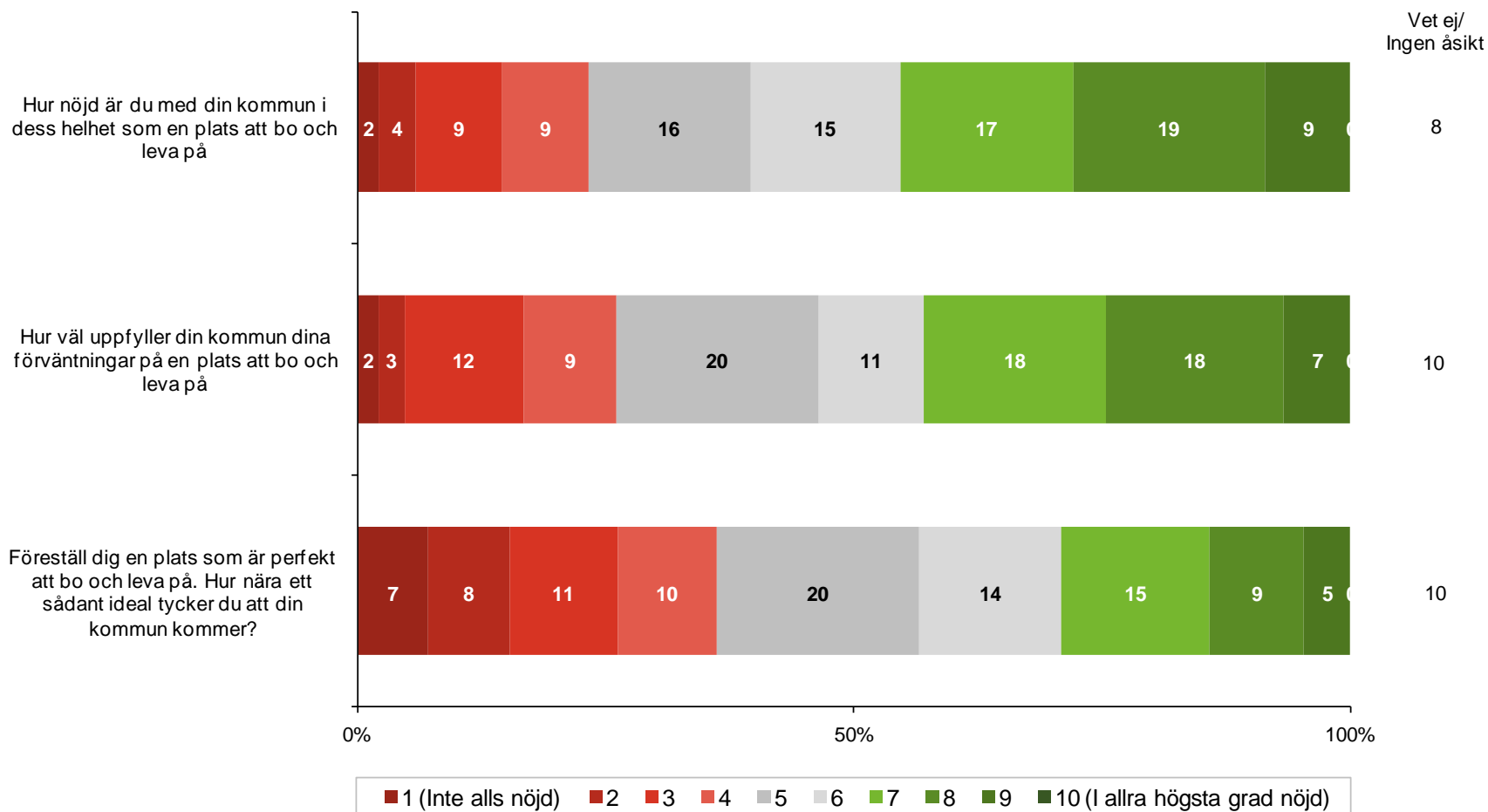
Resultat – Övergripande index



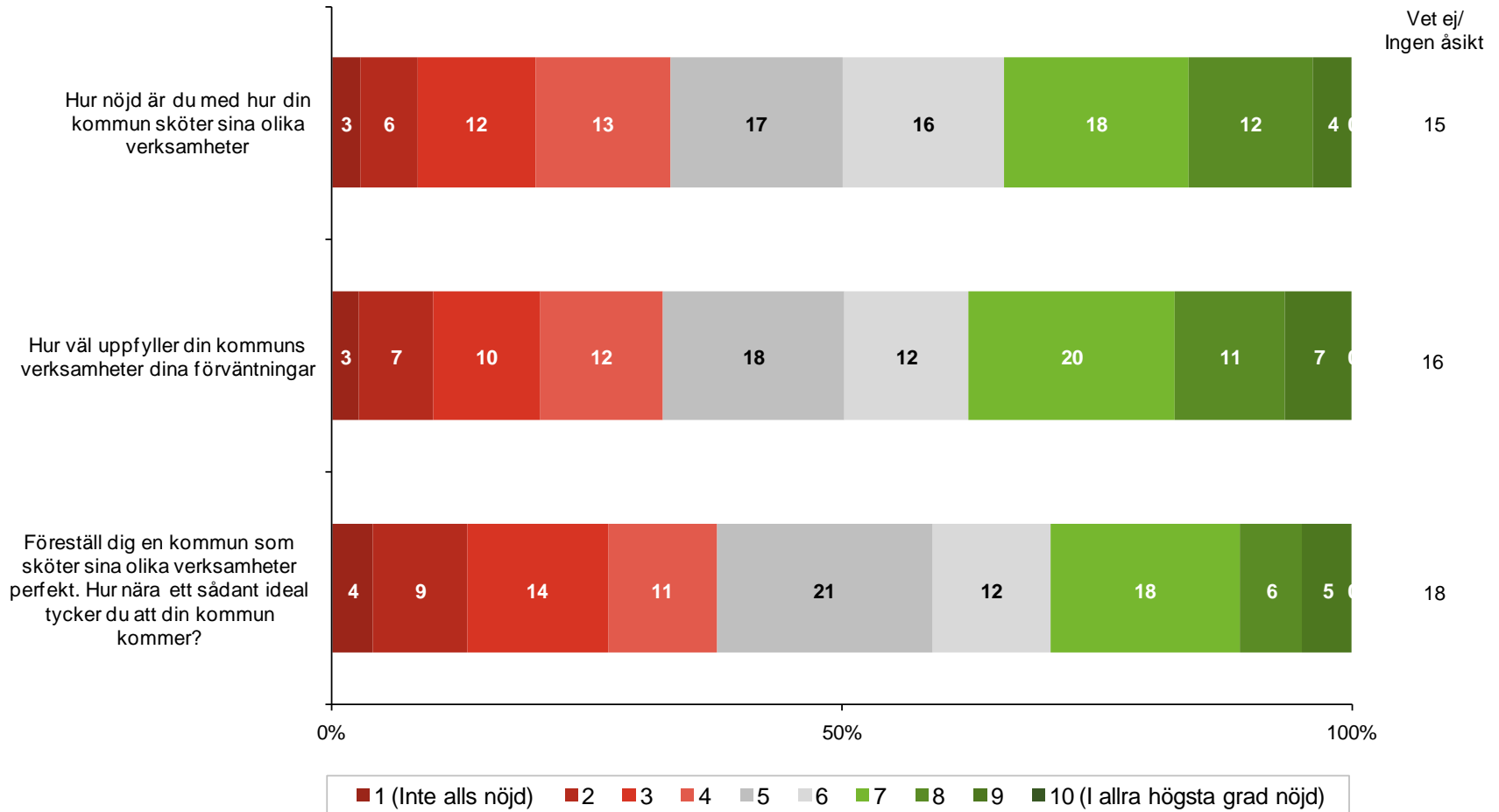
Index



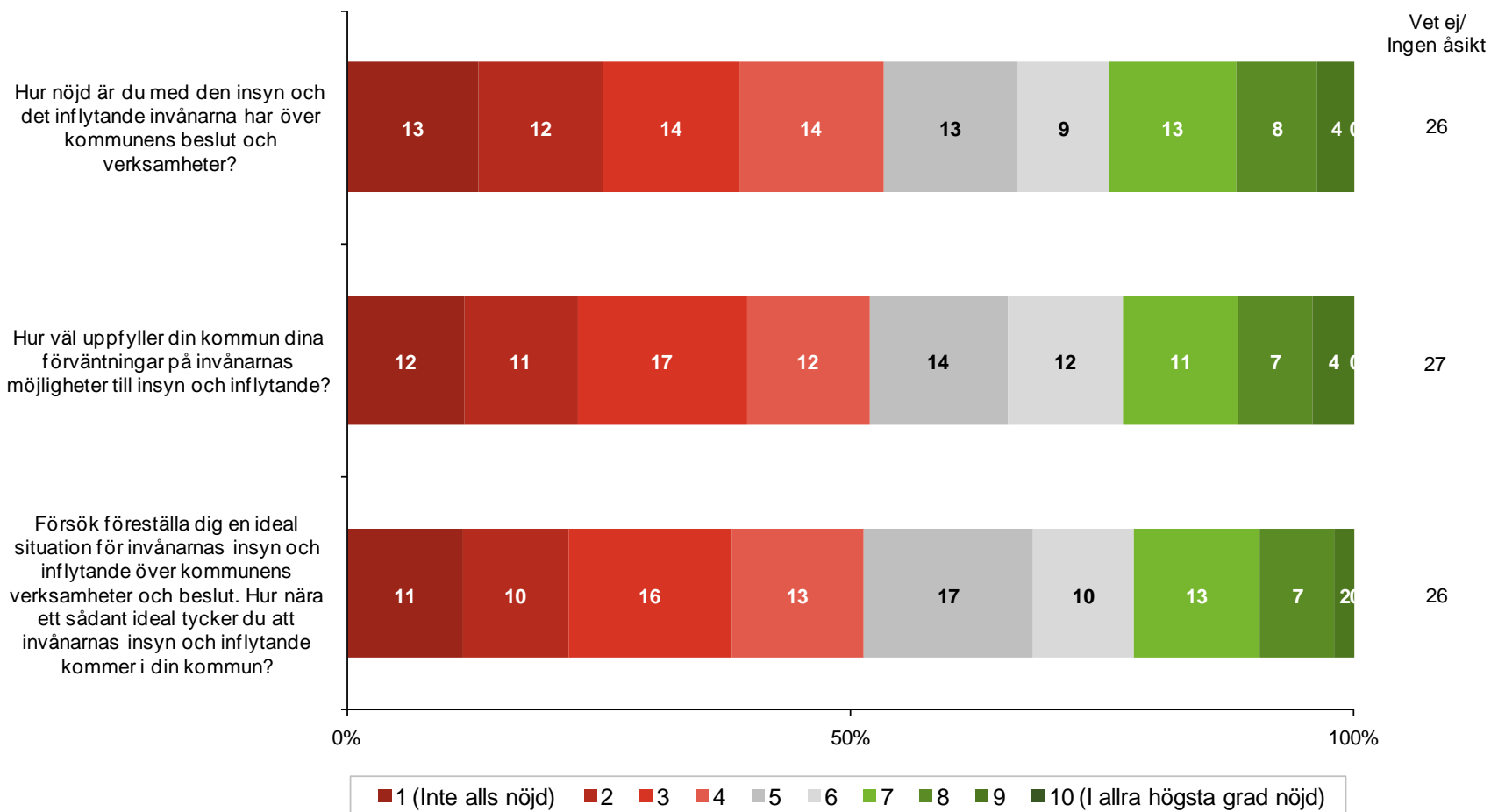
Haparanda kommun som en plats att bo och leva på



Kommunens verksamheter - en helhetsbedömning



Invånarnas möjligheter till inflytande

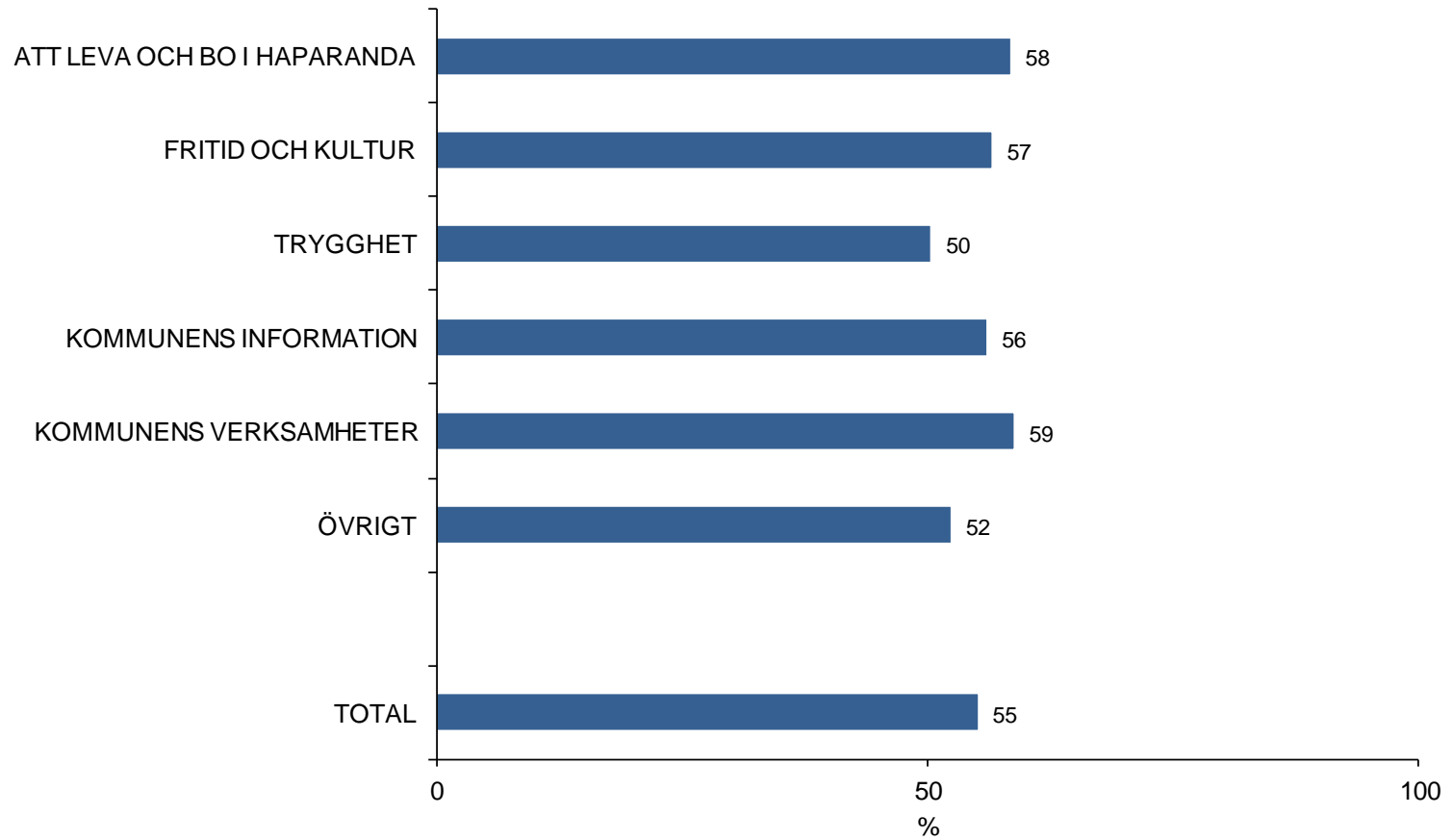


Resultat – Index per frågeområde



Index

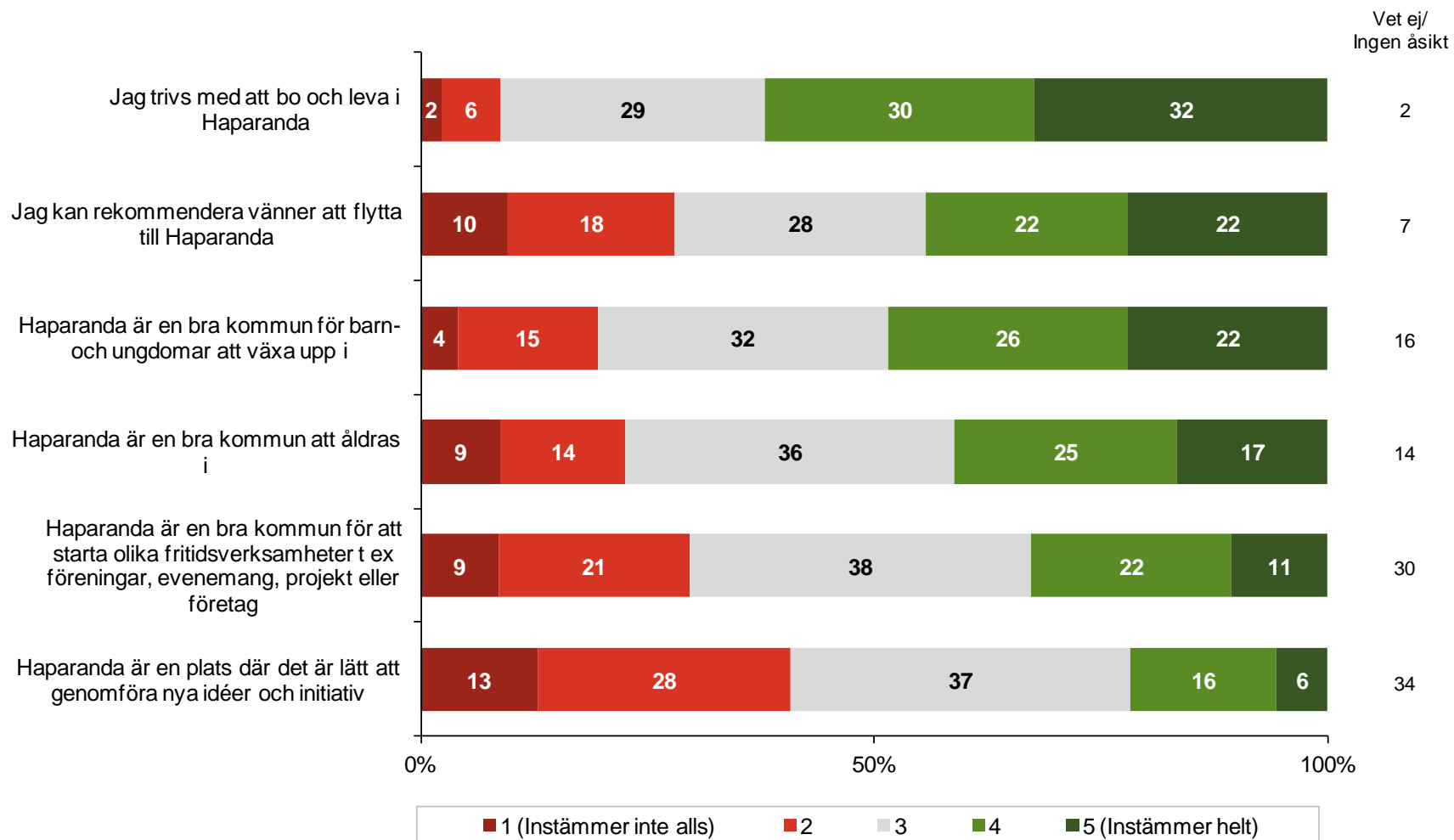
■ 2015



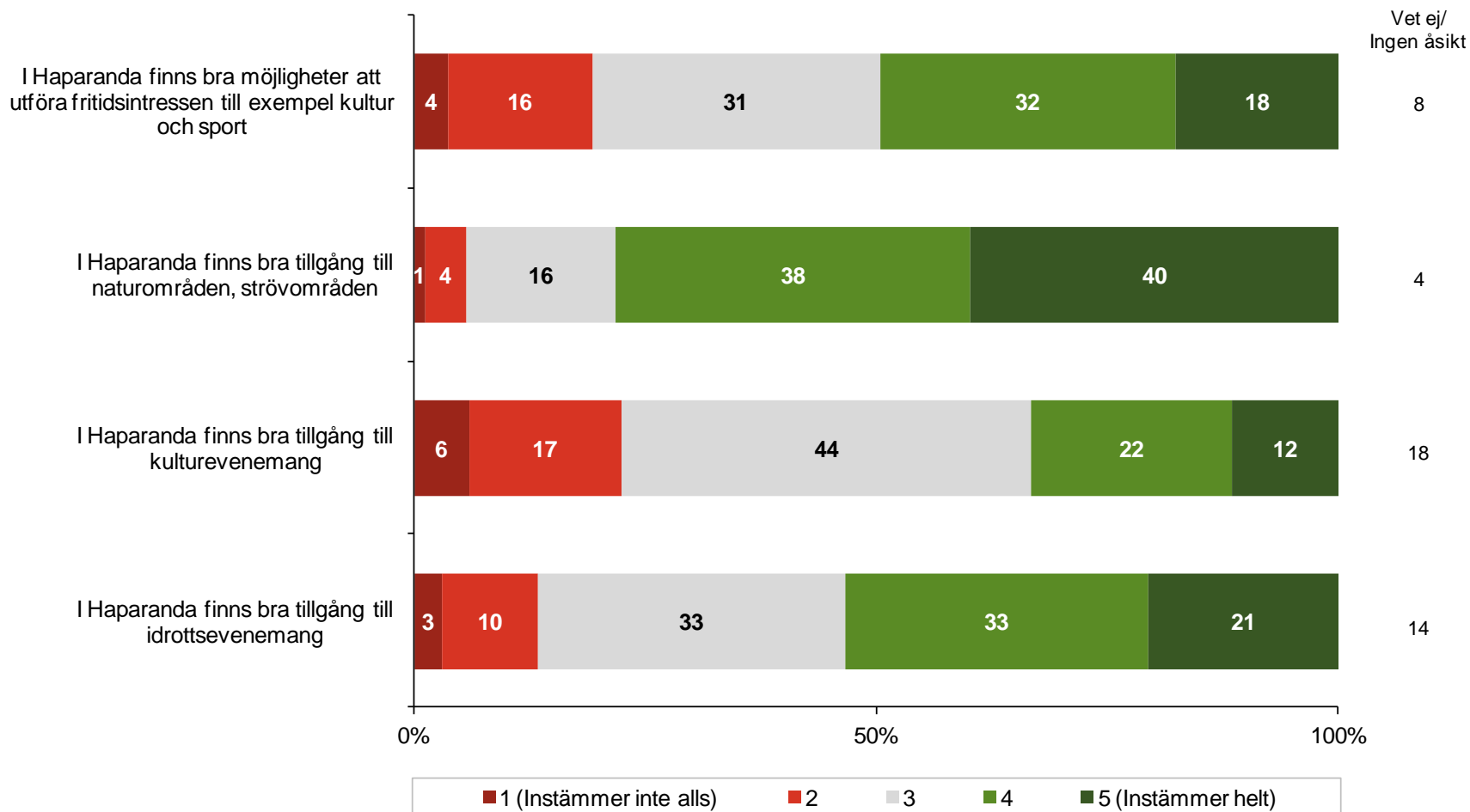
Resultat – Per fråga



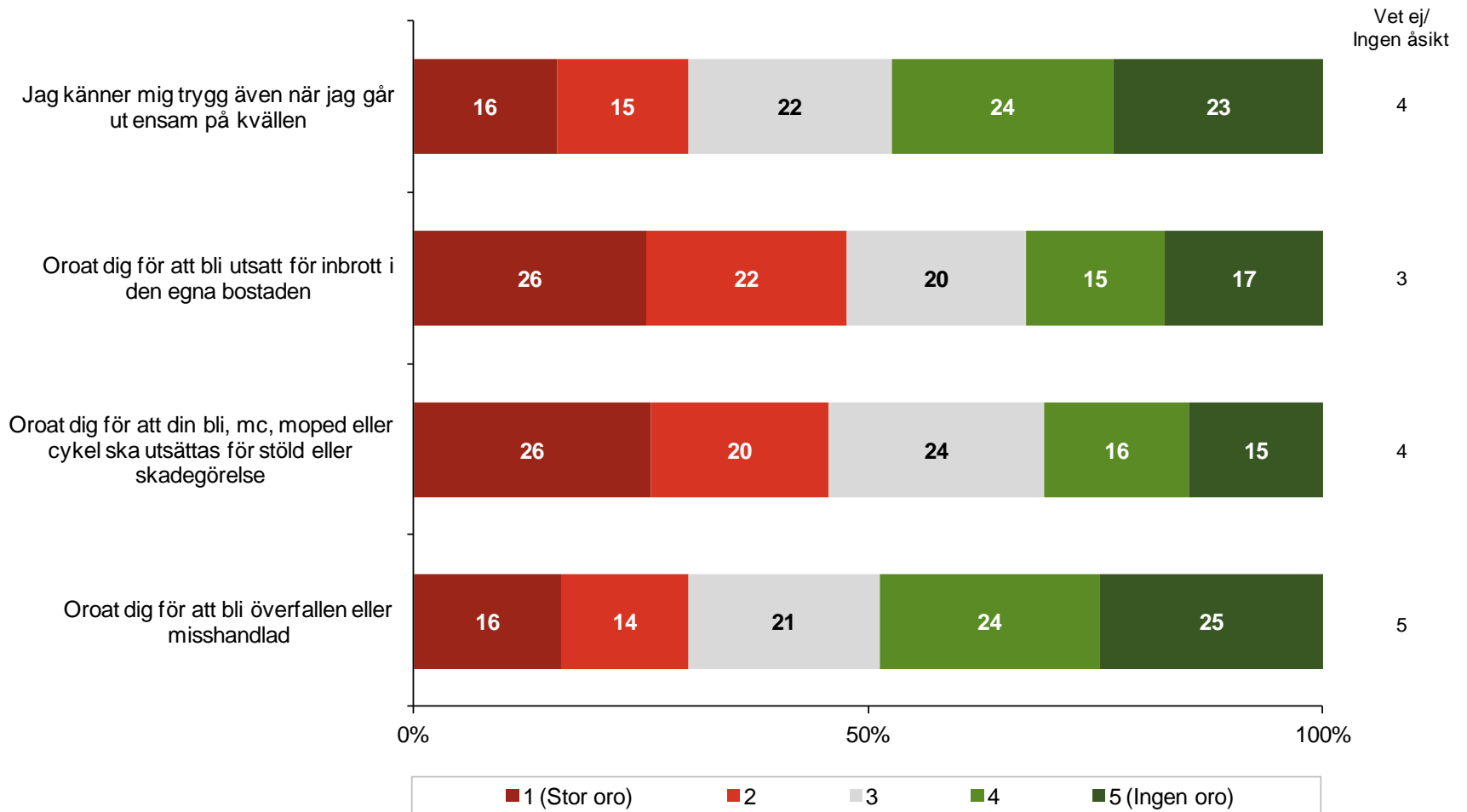
Att leva och bo i Haparanda



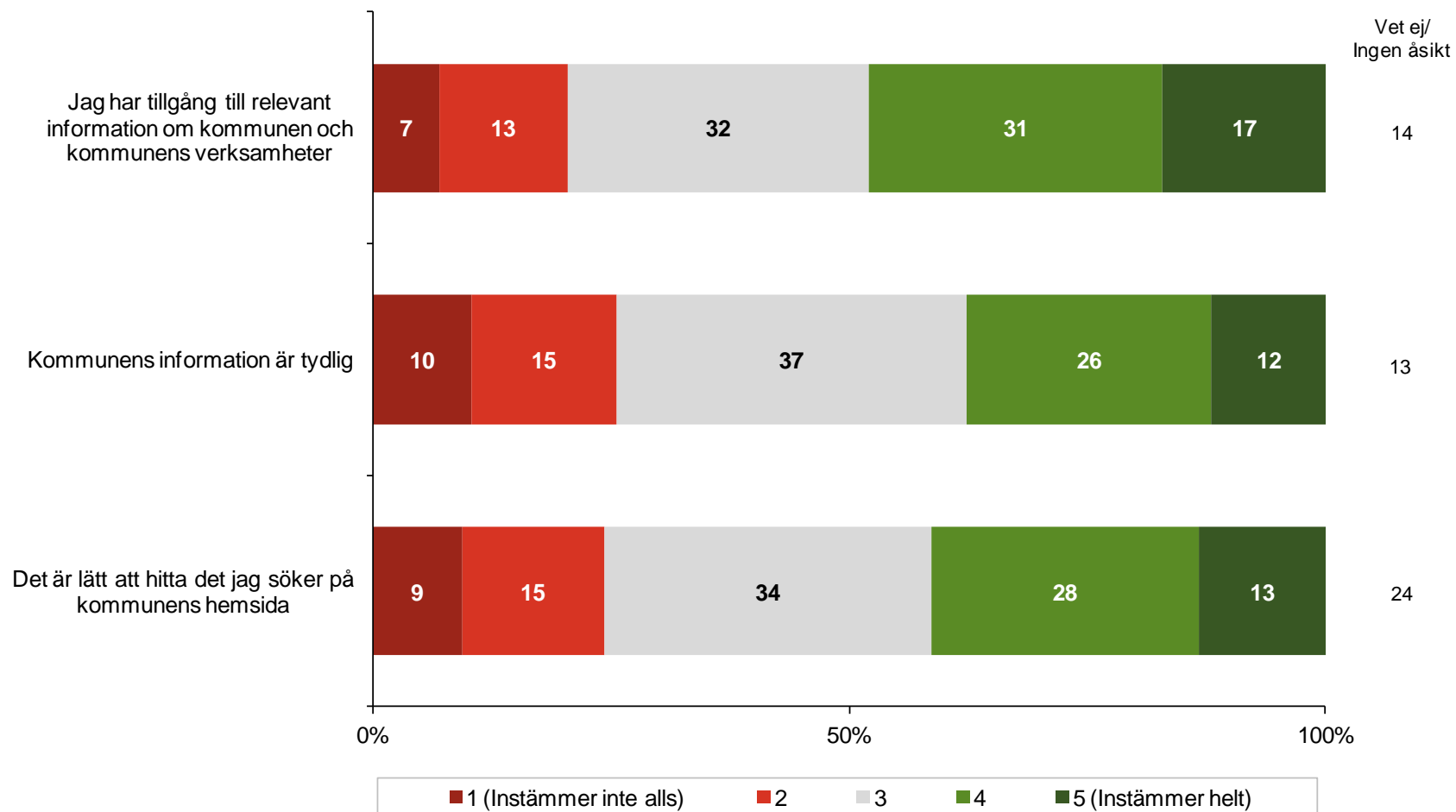
Fritid och kultur



Trygghet

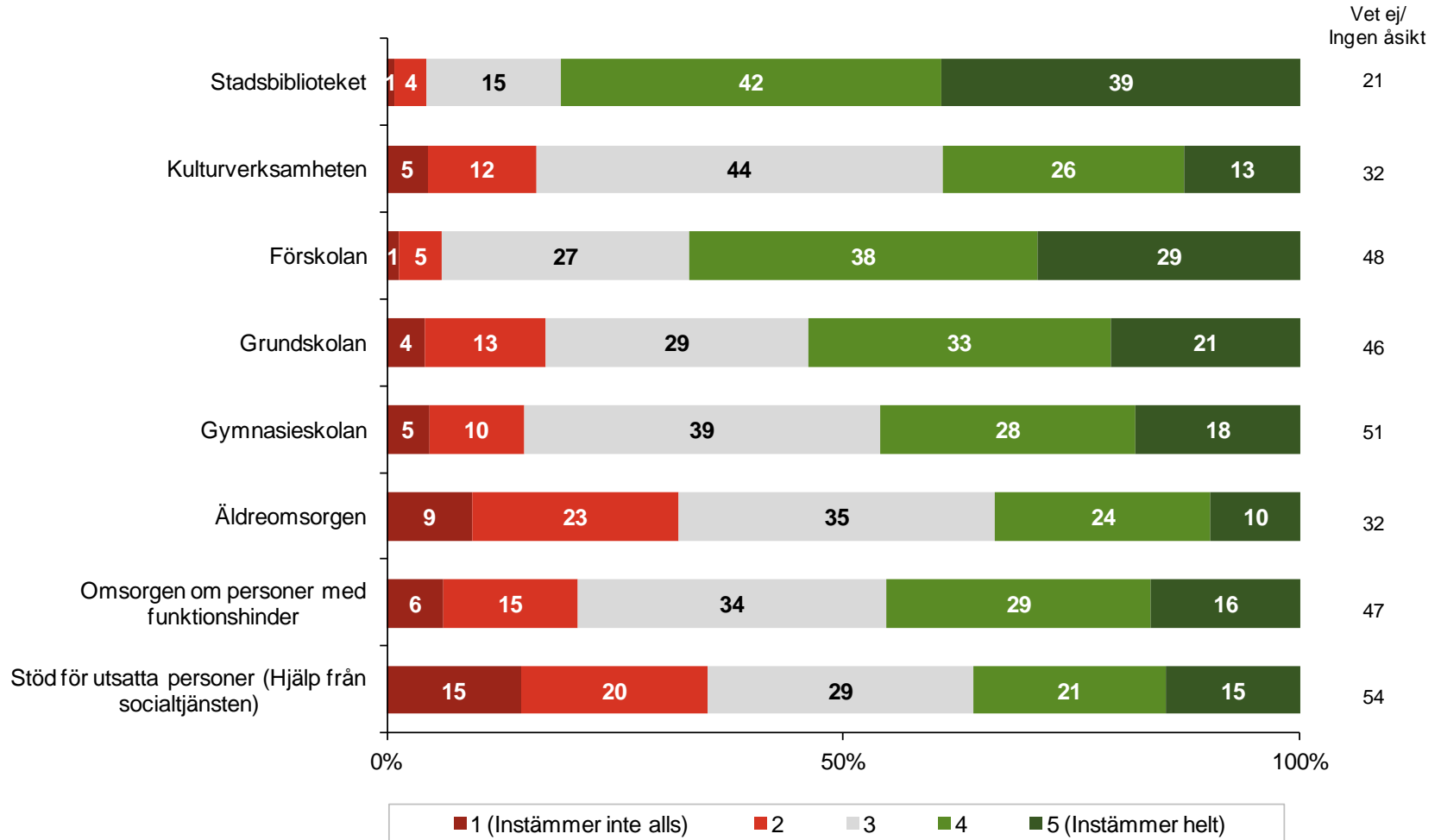


Kommunens information



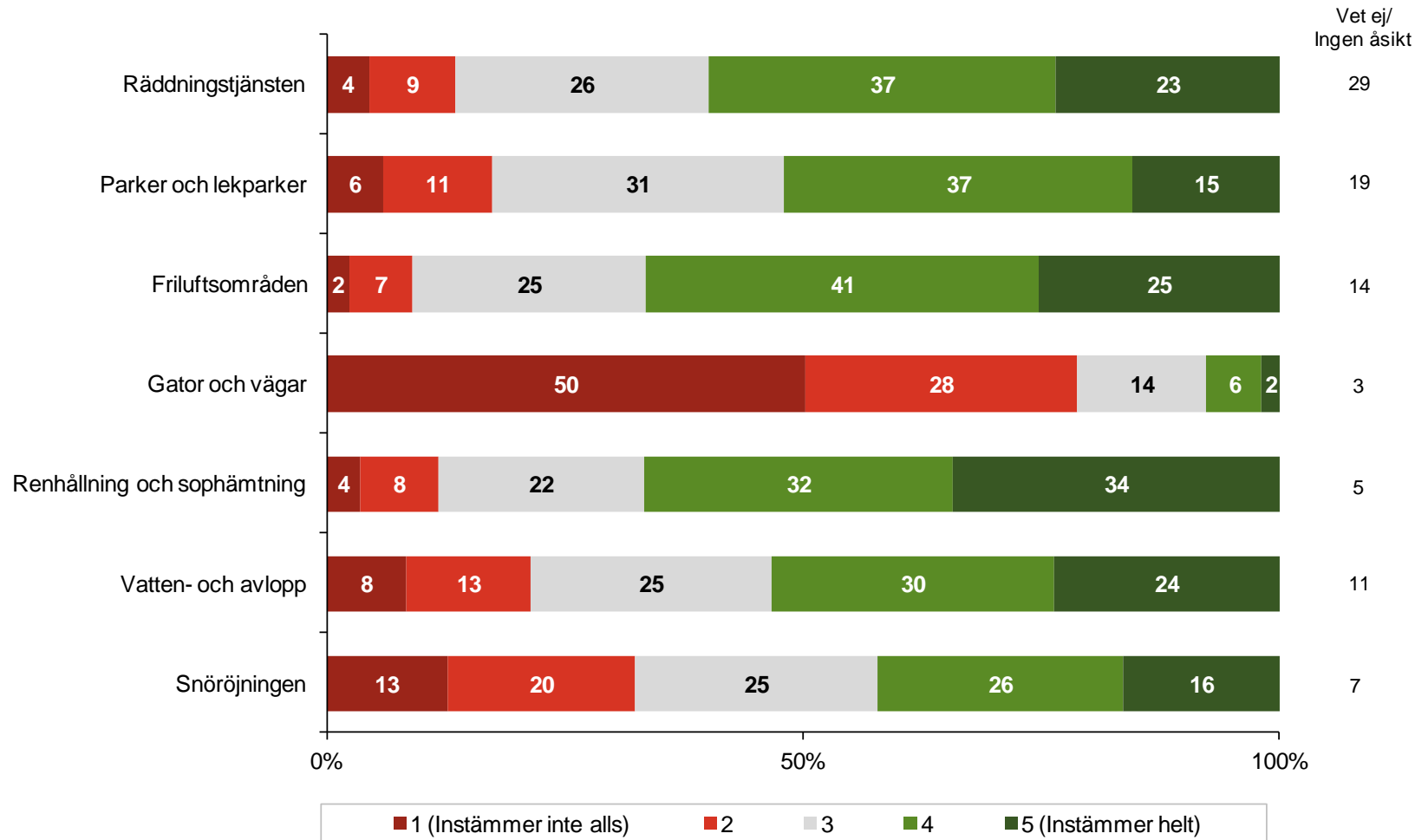
Kommunens verksamheter

Hur väl instämmer du i att du är nöjd med följande verksamheter som kommunen tillhandahåller...

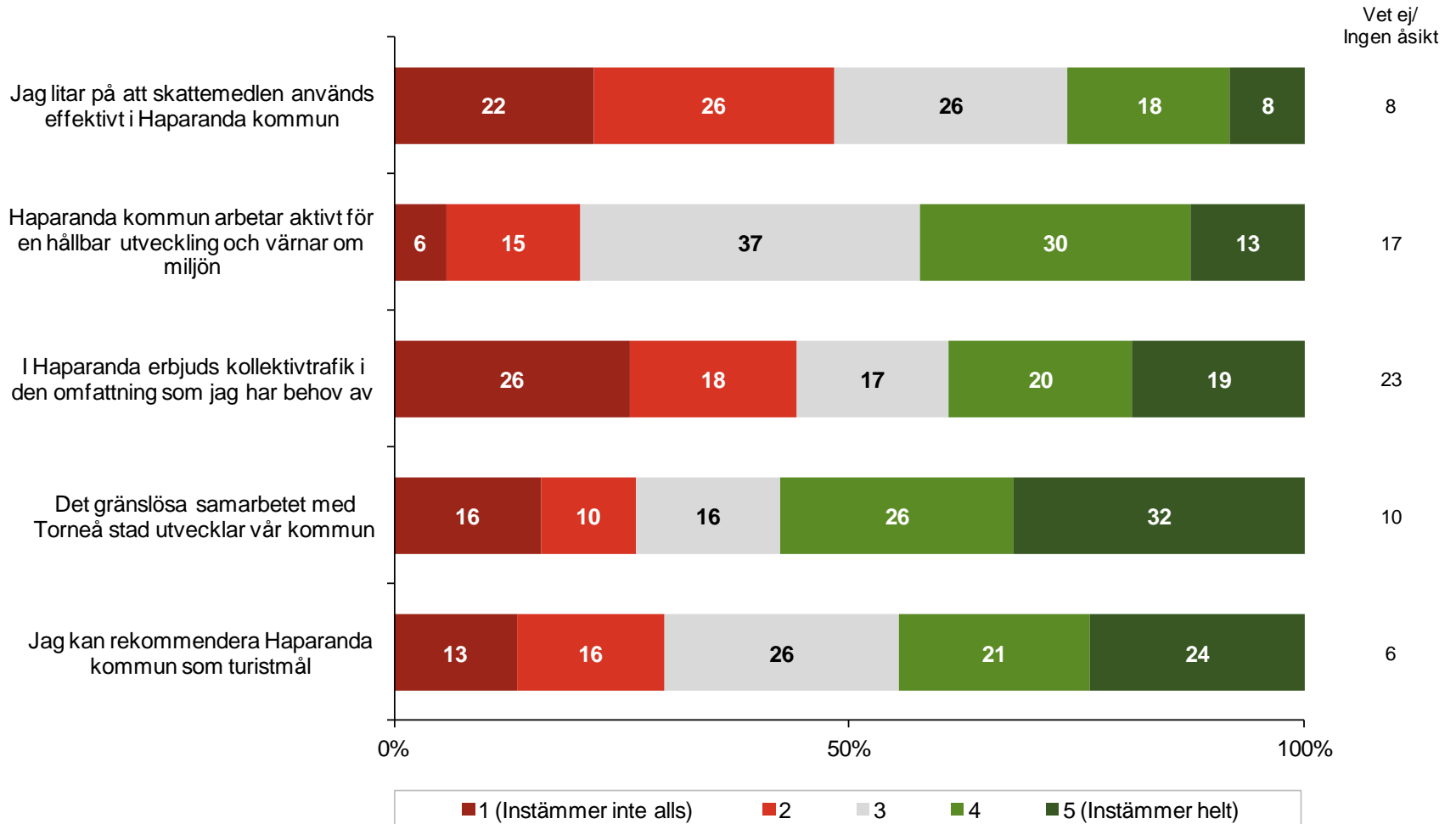


Kommunens verksamheter

Hur väl instämmer du i att du är nöjd med följande verksamheter som kommunen tillhandahåller...



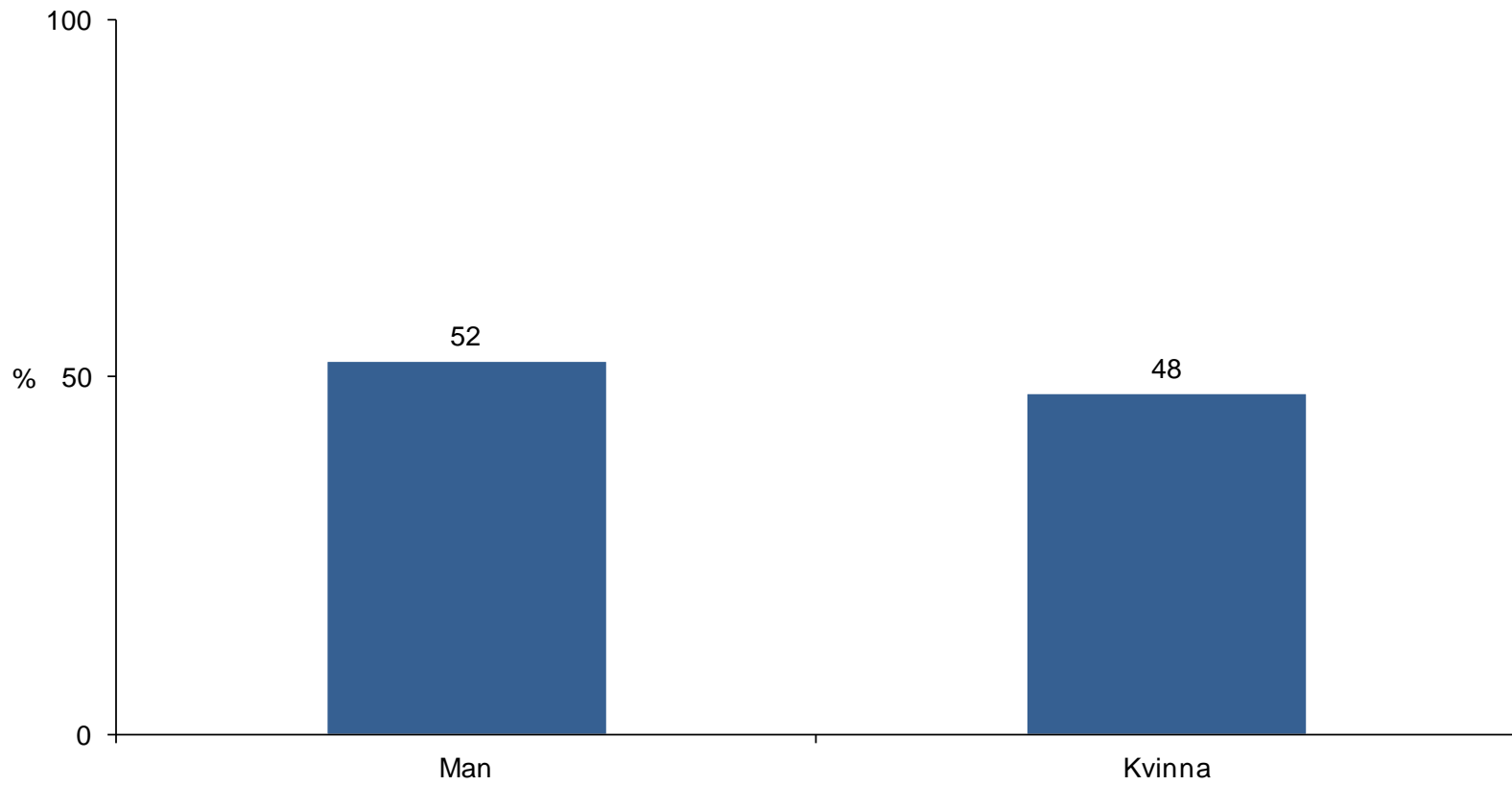
Övrigt



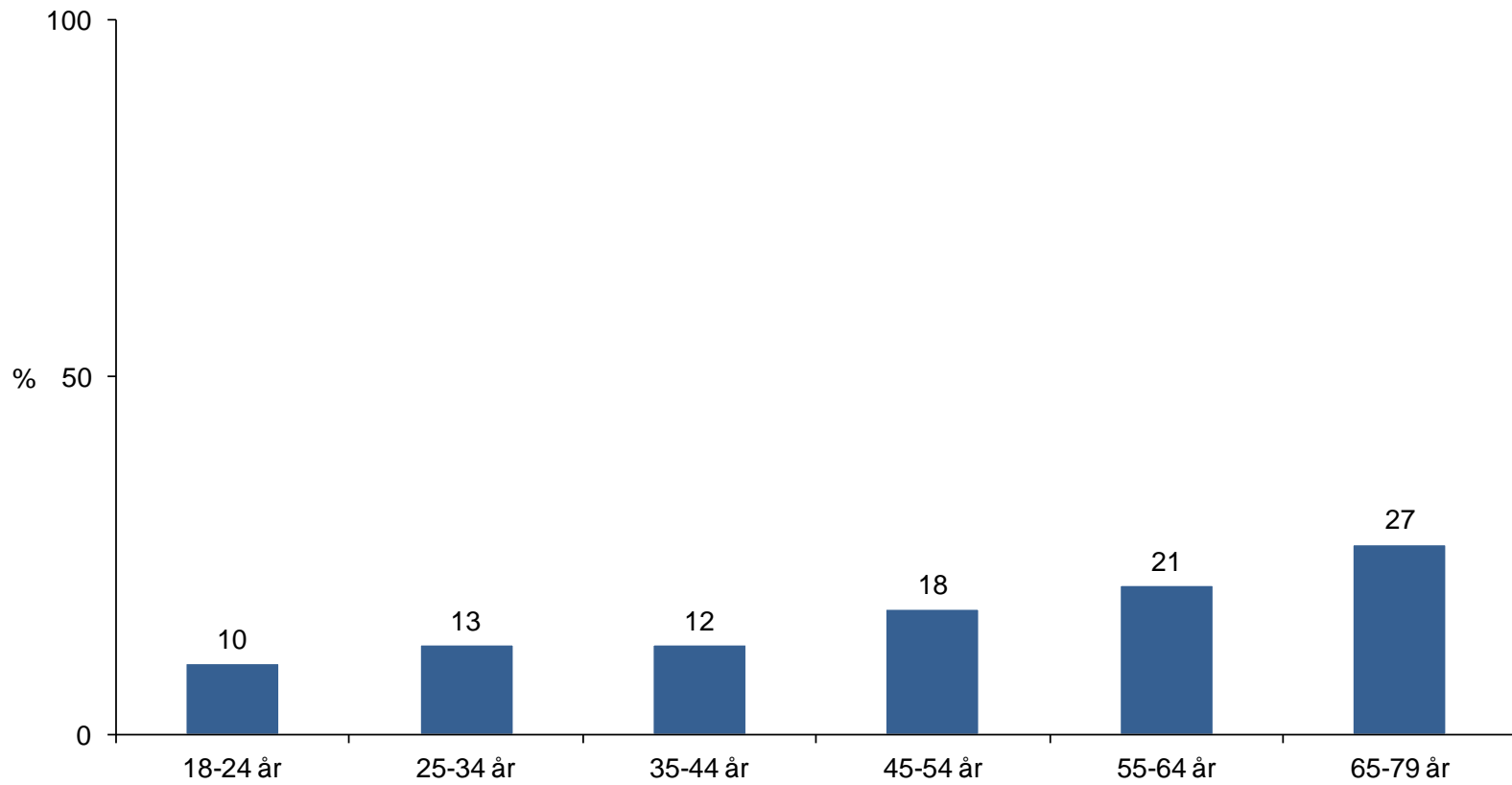
Resultat – Respondentprofil



Kön



Ålder



Slutsats



Markörs slutsats av undersökningen är att de allra flesta invånarna totalt sett trivs med att bo i Haparanda stad. Möjligheten till friluftsliv och aktiviteter är en styrka. Däremot finns det en utmaning i att de yngre är mindre positiva.

Som alltid finns det många områden att utveckla i en kommun. Gator och vägar är ofta kostsamt att åtgärda och Markör kan som utomstående inte bedöma det faktiska behovet. Likaså gäller snöröjningen där behovet oftast är mycket stort under ett antal timmar för att sedan kraftigt minska. Att ha beredskap för den kapacitet som krävs vissa timmar är knappast rimligt utan är en balans mellan kostnad och nytta.

Ett par tydliga utvecklingsområden att fokusera på som bör bidra till en mer positiv inställning till kommunen och som kräver begränsade resurser är:

- Arbeta med kommunens varumärke. Nästan varannan invånare litar inte på att skattemedlen används effektivt. Ett ökat förtroende och ett starkare varumärke gör det bl a lättare att attrahera personal, gör att fler pratar gott om kommunen och i förlängningen att fler personer trivs, vill bo och starta verksamhet i kommunen
- Trygghet. En hög andel såväl män men främst kvinnor känner sig inte trygga när de går ensamma ute på kvällen. Vad är orsaken och vilka åtgärder bör vidtagas för att invånarna ska känna sig trygga i sin stad?

Kontakt Markör

För frågor kontakta:

- Peter Linsér
- peter.linser@markor.se
- 070-697 85 05

